

Viki Angels Medya Kiti

Viki Angels; TikTok'ta günlerin çoğunda canlı yayın yapan, İngilizce dilinde içerik üreten bir moda ve seyahat içerik üreticisidir. TikTok, Instagram, YouTube, Snapchat, Facebook, Threads ve X hesapları toplamda yaklaşık 1,56 milyon takipçiye ulaşır. 2001 yılında Polonya'nın Lublin kentinde doğan Viki, aynı anda hem İstanbul'da hem Varşova'da yaşar, İngilizce ve Lehçe konuşur ve dünyanın dört bir yanından markalarla çalışır.

Platforma göre kitle

Viki Angels, yedi platformda toplam yaklaşık 1,56 milyon takipçiye ulaşır; rakamlar her platformdan doğrudan, 15 Eylül 2026 tarihinde ölçülmüştür (Threads ve X için 21 Eylül 2026). Bunların 1.482.388'i TikTok'a aittir; kitleler örtüştüğü noktalarda aynı kişi birden fazla kez sayıldığından toplam, gerçek bir erişim rakamı değil bir üst sınırdır.

Platform	Kullanıcı adı	Takipçi
TikTok	@vikiangels	1.482.388
Instagram	@viki.angels	38.300
YouTube	@Viki.Angels	18.000
Snapchat	@viki.angels	9.800
Facebook	Victoria Angels	7.100
Threads	@viki.angels	5.000
X	@vikiangelss	1.000

Her platformdan doğrudan, 15 Eylül 2026 tarihinde ölçülmüştür.

TikTok ana kanaldır: 15 Eylül 2026 tarihi itibarıyla 1.482.388 takipçi, 3.563.609 beğeni ve yayınlanmış 632 video. Tablo takipçi sayılarını gösterir; video başına erişim ise aşağıda açıklandığı gibi doğrudan profilden görülebilir.

Neler üretiyor, size neler ulaşıyor

Beş format ve her birinin sonunda elinize gerçekte ne geçtiği. Her formatın ne işe yaradığı [ana sayfada](https://vikiangels.com/tr/) (vikiangels.com/tr/) anlatılıyor; aşağıdaki tablo aynı beş formatın teslimat tarafını gösteriyor.

Format	Nerede yayınlanır	Nasıl teslim edilir
Sponsorlu içerik	TikTok, Instagram, YouTube ve Snapchat'te, her birinde yerel formatta	Profillerinde yayınlanan gönderiler, artı her platformdan rakam ve ekran görüntüsü içeren tek bir rapor
Marka elçiliği	Aynı dört kanalda, tam bir sezon boyunca	Üzerinde anlaşılan sıklıkta gönderiler; münhasırlık ve kullanım lisansı süresi, başlamadan önce sözleşmeye yazılır
TikTok canlı yayını	TikTok Live'da, günlerin çoğunda	Tekrar izleme profilde kalır, segmentten kesilen dikey klipler dosya olarak teslim edilir, tek bir rapor. Tüm detaylar (vikiangels.com/tr/tiktok-live/)
UGC	Yalnızca sizin kanallarınızda, siz onun profilinde de istemediğiniz sürece	Kullanım haklarının önceden belirlendiği, dosya olarak teslim edilen dikey video ve fotoğraf
Seyahat ve destinasyon	Seyahat boyunca tüm kanallarda	Tek bir gönderi yerine seyahatin tamamını kapsayan içerik

Her format uçtan uca üretilir — konsept, çekim, kurgu ve yayınlama.

Bu sayılar nasıl doğrulanır

Bu sayfadaki her rakam herkese açıktır ve kimseye sormadan doğrulanabilir. [TikTok profilini](https://www.tiktok.com/@vikiangels) (https://www.tiktok.com/@vikiangels) açtığınızda takipçi sayısını, toplam beğeni sayısını ve yayınlanmış video sayısını doğrudan görürsünüz. Her videonun kendi izlenme sayısı küçük resminde yer alır; bu yüzden gönderi başına erişim, güvene dayanmadan doğrudan profil ızgarasından okunabilir.

Bu bilinçli bir tercih. Bir içerik üreticisi bir sunumda istediği rakamı yazabilir; bunlar ise doğrudan platformun üzerinde, tarihli olarak duruyor ve istediğiniz an kendiniz yeniden kontrol edebilirsiniz.

Yanıtla birlikte hangi analizler gönderilir

Kitlenin ülkeleri, yaş ve cinsiyet dağılımı, gönderi başına ortalama izlenme, etkileşim oranı ve canlı yayın rakamları, **siz sorduğunuz anda** TikTok'un kendi analiz panelinden dışa aktarılır — aylar önce hazırlanmış bir sunum değil — ve brief'inize verilen yanıtla birlikte, iki iş günü içinde gönderilir. Tam liste:

- Kitlenin ülkeleri, paylarına göre
- Yaş ve cinsiyet dağılımı
- Son 10–20 videoda, aşırı uçlar çıkarılarak hesaplanan gönderi başına ortalama izlenme
- Hesaplama kullanılan formülüyle birlikte belirtilen etkileşim oranı
- Canlı yayın rakamları: ortalama ve en yüksek eşzamanlı izleyici sayısı, ortalama izlenme süresi ve oturum uzunluğu

Bunlar doğrudan platformdan alınan, tarihli ekran görüntüleri olarak size ulaşır; yani bir iddiayı değil, TikTok'un güncel rakamlarını okursunuz. Canlı yayın rakamları özellikle önemlidir: TikTok'un markalara yönelik araçları alıcılara canlı yayın verisini ya hiç göstermez ya da çok azını gösterir, bu yüzden bu rakamlar doğrudan içerik üreticisinden gelir.

Basın biyografisi ve onaylı fotoğraflar

Aşağıdaki biyografi ve altındaki iki fotoğraf, Viki Angels'a atıf verilmesi koşuluyla basın haberlerinde ve devam eden bir iş birliğinin kampanya materyallerinde kullanılmak üzere onaylanmıştır.

Viki Angels, TikTok'ta 1,5 milyon takipçisi olan ve günlerin çoğunda canlı yayın yapan, İngilizce dilinde içerik üreten bir moda ve seyahat içerik üreticisidir. 22 Şubat 2001'de Polonya'nın Lublin kentinde doğan Viki, iki yıl Kuzey Makedonya'nın Üsküp kentinde yaşadıkdan sonra şu anda aynı anda Türkiye'nin İstanbul kentinde ve Polonya'nın Varşova kentinde yaşamaktadır. İngilizce ve Lehçe konuşur ve uluslararası markalarla kampanyalar, marka elçilikleri ve markaların kendi kanalları için üretilen içerikler konusunda çalışır.

Onaylı fotoğraflar: [portre](https://vikiangels.com/assets/img/portrait.jpg?v=d605f01e) (vikiangels.com/assets/img/portrait.jpg?v=d605f01e) (1092×1053) ve [tüm boy](https://vikiangels.com/assets/img/gal/g001-f.jpg?v=55af5e04) (vikiangels.com/assets/img/gal/g001-f.jpg?v=55af5e04) (1400×1867). Bunlar, Viki Angels'a atıf verilmesi koşuluyla editoryal haberlerde ve devam eden bir iş birliğinin kampanya materyallerinde kullanılabilir. Kırpma dışında değiştirilemez ve üzerinde anlaşılmamış bir onayı ima edecek şekilde kullanılamaz.

Markalarla nasıl çalışıyor

- **Dil** — tüm içerikler, uluslararası bir kitleye yönelik olarak İngilizce üretilir.
- **Yaşadığı yerler** — aynı anda hem Türkiye'nin İstanbul kentinde hem de Polonya'nın Varşova kentinde yaşar, her iki şehirde de çekim yapar ve çekimler için Avrupa'nın dört bir yanına seyahat eder. İki yıl boyunca Kuzey Makedonya'nın Üsküp kentinde yaşamıştır; arşivde bu şehrin geçmesinin nedeni budur.
- **Pazarlar** — kampanyalar dünya genelinde yürütülür, tek bir ülkeyle sınırlı değildir.
- **Diğer hesaplar** — X (@vikiangelss) ve Threads (@viki.angels) hesaplarında da paylaşım yapar; ikisinin de takipçi sayısı verilmeye değer büyüklükte değildir ve hiçbirisi bir kampanyanın parçası olarak satılmaz.
- **Reklam bildirimi** — her ücretli gönderi, yayınlandığı her kanalda platformun kendi etiketini ve açıklamanın başında net bir #Ad ibaresini taşır.
- **Kabul edilmeyen kategoriler** — kumar, tütün, elektronik sigara, zayıflama ürünleri, kripto para ve yaş sınırlaması gerektiren her şey.
- **Ücretler** — her brief için ayrı belirlenir, [iş birliği formundaki](https://vikiangels.com/tr/#apply) (vikiangels.com/tr/#apply) beş bütçe aralığından biri üzerinden: 2.500 €'nin altında, 2.500–5.000 €, 5.000–10.000 €, 10.000–25.000 € ve 25.000 € ve üzeri. Kullanım hakları, ücretli tanıtım ve kategori münhasırlığı içerik ücretinin içine dahil edilmez; bunlar üzerine ayrıca fiyatlandırılır.

Kitin tamamını isteyin

Brief'inizi [iş birliği formu](https://vikiangels.com/tr/#apply) (vikiangels.com/tr/#apply) üzerinden gönderin ya da info@vikiangels.com adresine e-posta atın. Her brief iki iş günü içinde okunur ve yanıtlanır; yukarıdaki analizler yanıtla birlikte gönderilir.