

Media kit Viki Angels

Viki Angels to anglojęzyczna twórczyni modowo-podróżnicza, która prowadzi transmisje na żywo na TikToku przez większość dni. Jej konta na TikToku, Instagramie, YouTube, Snapchacie, Facebooku, Threads i X docierają łącznie do około 1,56 mln obserwujących. Urodzona w Lublinie w 2001 roku, mieszka jednocześnie w Stambule i w Warszawie, mówi po angielsku i po polsku i współpracuje z markami na całym świecie.

Zasięgi według platformy

Viki Angels dociera do około 1,56 mln obserwujących na siedmiu platformach; dane odczytane bezpośrednio z każdej z nich 15 września 2026 (Threads i X — 21 września 2026). Na sam TikTok przypada 1 482 388 z nich. Tam, gdzie grupy odbiorców się pokrywają, ta sama osoba jest liczona więcej niż raz, więc łączna liczba to górny pułap, a nie faktyczny zasięg.

Platforma	Profil	Obserwujący
TikTok	@vikiangels	1 482 388
Instagram	@viki.angels	38 300
YouTube	@Viki.Angels	18 000
Snapchat	@viki.angels	9 800
Facebook	Victoria Angels	7 100
Threads	@viki.angels	5 000
X	@vikiangelss	1 000

Dane odczytane bezpośrednio z każdej platformy 15 września 2026.

TikTok jest kanałem głównym: 1 482 388 obserwujących, 3 563 609 polubień i 632 opublikowane filmy, stan na 15 września 2026. Tabela pokazuje liczby obserwujących; zasięg poszczególnych filmów widać na samym profilu, jak opisano poniżej.

Co produkuje i co otrzymujecie

Pięć formatów i to, co każdy z nich realnie dostarcza na koniec. Do czego służy który format, opisano na [stronie głównej](https://vikiangels.com/pl/) (vikiangels.com/pl/); tabela poniżej pokazuje, co konkretnie z tych samych pięciu formatów trafia w Wasze ręce.

Format	Miejsce publikacji	Forma dostarczenia
Treści sponsorowane	TikTok, Instagram, YouTube i Snapchat, natywnie na każdej z platform	Posty opublikowane na jej profilach oraz jeden raport z liczbami i zrzutami ekranu z każdej platformy
Ambasadorstwo marki	Te same cztery kanały, przez cały sezon	Posty w uzgodnionym rytmie, z wyłączością i okresem licencji na wykorzystanie zapisanymi w umowie jeszcze przed startem
Transmisja na żywo na TikToku	TikTok LIVE, przez większość dni	Powtórka zostaje na profilu, pionowe klipy wycięte z segmentu i dostarczone jako pliki, jeden raport. Pełna specyfikacja (vikiangels.com/pl/tiktok-live/)
UGC	Wyłącznie Wasze kanały, chyba że poprosicie też o publikację na jej profilach	Wideo pionowe i zdjęcia dostarczone jako pliki, z prawami do wykorzystania uzgodnionymi z góry
Podróże i destynacje	Wszystkie kanały, przez cały wyjazd	Relacja z całego wyjazdu zamiast pojedynczego posta

Każdy format jest realizowany od początku do końca — koncepcja, zdjęcia, montaż i publikacja.

Jak zweryfikować te liczby

Każda liczba na tej stronie jest publiczna i można ją sprawdzić bez pytania kogokolwiek. Wystarczy otworzyć [profil na TikToku](https://www.tiktok.com/@vikiangels) (<https://www.tiktok.com/@vikiangels>), żeby zobaczyć liczbę obserwujących, łączną liczbę polubień i liczbę opublikowanych filmów. Każdy film ma na miniaturze własny licznik wyświetleń, więc zasięg pojedynczego posta da się odczytać wprost z siatki profilu, zamiast przyjmować go na wiarę.

To celowe. Do prezentacji można wpisać dowolną liczbę; te są na platformie, opatrzone datą, i możecie je w każdej chwili sprawdzić ponownie sami.

Jakie dane analityczne wysyłamy z odpowiedzią

Kraje odbiorców, podział na wiek i płeć, średnie wyświetlenia na post, wskaźnik zaangażowania i statystyki transmisji na żywo są eksportowane z własnych narzędzi analitycznych TikToka **w chwili, gdy o nie poprosicie** — nie z prezentacji przygotowanej miesiąc temu — i wysyłane razem z odpowiedzią na Wasz brief, w ciągu dwóch dni roboczych. Pełna lista:

- Kraje odbiorców, według udziału
- Podział na wiek i płeć
- Średnie wyświetlenia na post z ostatnich 10–20 filmów, po odrzuceniu wartości skrajnych
- Wskaźnik zaangażowania, podany wraz ze wzorem, według którego został policzony
- Statystyki transmisji na żywo: średnia i szczytowa liczba widzów oglądających jednocześnie, średni czas oglądania i długość sesji

Docierają jako opatrzone datą zrzuty ekranu prosto z platformy, więc czytacie aktualne liczby TikToka, a nie czyjeś zapewnienia. Szczególnie ważne są statystyki transmisji na żywo: narzędzia TikToka dla marek pokazują kupującym niewiele danych o transmisjach albo nie pokazują ich wcale, więc te pochodzą od samej twórczyni.

Bio prasowe i zatwierdzone zdjęcia

Poniższe bio oraz dwa zdjęcia pod nim są zatwierdzone do użycia w materiałach prasowych i w materiałach kampanii w ramach trwającej współpracy, z oznaczeniem autorstwa Viki Angels.

Viki Angels to anglojęzyczna twórczyni modowo-podróżnicza z 1,5 mln obserwujących na TikToku, gdzie prowadzi transmisje na żywo przez większość dni. Urodzona 22 lutego 2001 roku w Lublinie, przez dwa lata mieszkała w Skopje w Macedonii Północnej, a dziś mieszka jednocześnie w Stambule w Turcji i w Warszawie. Mówi po angielsku i po polsku i współpracuje z międzynarodowymi markami przy kampaniach, ambasadorstwach i treściach tworzonych na ich własne kanały.

Zatwierdzone zdjęcia: [portret](https://vikiangels.com/assets/img/portrait.jpg?v=d605f01e) (1092×1053) i [ujęcie całej sylwetki](https://vikiangels.com/assets/img/gal/g001-f.jpg?v=55af5e04) (1400×1867). Można ich używać w materiałach redakcyjnych oraz w materiałach kampanii w ramach trwającej współpracy, z

oznaczeniem autorstwa Viki Angels. Nie wolno ich zmieniać poza kadrowaniem ani wykorzystywać do sugerowania rekomendacji, która nie została uzgodniona.

Jak pracuje z markami

- **Język** — wszystkie treści powstają po angielsku, z myślą o międzynarodowej publiczności.
 - **Lokalizacja** — dwa miasta jednocześnie: Stambuł (Turcja) i Warszawa (Polska). Nagrywa w obu i jeździ na sesje po całej Europie. Przez dwa lata mieszkała w Skopje w Macedonii Północnej, dlatego to miasto pojawia się w archiwum.
 - **Rynki** — kampanie realizowane są na całym świecie i nie ograniczają się do jednego kraju.
 - **Inne konta** — publikuje też na X (@vikiangels) i Threads (@viki.angels); żadne z nich nie ma liczby obserwujących wartej podania i żadne nie jest sprzedawane jako część kampanii.
 - **Oznaczenie reklamy** — każdy płatny post ma własną etykietę platformy i wyraźne #Ad na początku opisu, na każdym kanale, na którym się ukazuje.
 - **Wykluczone kategorie** — hazard, tytoń, e-papierosy, odchudzanie, kryptowaluty i wszystko z ograniczeniem wiekowym.
 - **Stawki** — ustalane osobno dla każdego briefu, w pięciu przedziałach budżetowych z [formularza współpracy](https://vikiangels.com/pl/#apply) (vikiangels.com/pl/#apply): poniżej 2 500 €, 2 500–5 000 €, 5 000–10 000 €, 10 000–25 000 € oraz 25 000 € i więcej. Prawa do wykorzystania, płatna promocja i wyłączność w kategorii są wyceniane osobno, ponad honorarium za treści, a nie wliczane w nie.
-

Poproś o pełny zestaw

Wyślijcie brief przez [formularz współpracy](https://vikiangels.com/pl/#apply) (vikiangels.com/pl/#apply) lub mailem na info@vikiangels.com. Każdy brief czytamy i odpowiadamy na niego w ciągu dwóch dni roboczych, a wraz z odpowiedzią wysyłamy powyższe dane analityczne.